

## NACHHALTIGKEIT MITARBEITER

Für die TOM TAILOR GROUP als sozial engagierten Arbeitgeber steht insbesondere der Mitarbeiter im Mittelpunkt. Dies umfasst eine faire Entlohnung, die das Unternehmen über ein variables Vergütungssystem sicherstellt und durch zahlreiche freiwillige Zuschüsse ergänzt. Dazu zählen unter anderem Leistungen zur betrieblichen Altersvorsorge, die über die gesetzlichen Regelungen hinausgehen, sowie ein Zuschuss zur Absicherung bei Berufsunfähigkeit. Als dynamisch wachsendes Unternehmen legt die TOM TAILOR GROUP besonderes Augenmerk auf die Aus- und Weiterbildung sowie Förderung ihrer Mitarbeiter.

Dazu bietet der Konzern zum Beispiel praxisnahe und bedarfsgerechte Ausbildungs- und Traineeprogramme in verschiedenen Fachbereichen an. Das Unternehmen unterstützt ferner die Weiterbildung der Mitarbeiter mit gezielten Projekten, zum Beispiel im Rahmen einer Kooperation mit der „Akademie für Mode und Design“ (AMD). So verknüpft die TOM TAILOR GROUP das gesellschaftliche Interesse, jungen Menschen eine zukunftsfähige Berufsausbildung zu ermöglichen, mit ihrem unternehmerischen Interesse, talentierte und gut ausgebildete Mitarbeiter dauerhaft an das Unternehmen zu binden. 2012 hat der Konzern in Zusammenarbeit mit einem externen Coaching-Institut die Initiative „Gesundheit am Arbeitsplatz“ ins Leben gerufen. Kern dieser Initiative ist ein externes Mitarbeiter- Beratungsprogramm („Employee-Assistance-Programme“).

Das Institut berät die Mitarbeiter der TOM TAILOR GROUP anonym bei beruflichen, privaten oder gesundheitlichen Fragestellungen in besonderen Belastungssituationen. Ziel ist es, potenziellen körperlichen und seelischen Beschwerden der Mitarbeiter und Führungskräfte frühzeitig wirksam entgegenzutreten, um ihre Gesundheit zu erhalten. 2013 hat die TOM TAILOR GROUP das Projekt Arbeitgebermarke („Employer Branding“) gestartet, um den Konzern mit seinen beiden Marken TOM TAILOR und BONITA intern und extern als attraktiven Arbeitgeber aufzubauen. Die Positionierung als Arbeitgebermarke soll sich nachhaltig und positiv auf die Gewinnung und langfristige Bindung von Mitarbeitern, auf deren Leistungsbereitschaft und auf die Unternehmenskultur auswirken. Zu diesem Zweck entwickelte das Unternehmen einen Arbeitgeber-Leitspruch und elf Unternehmenswerte.

In Arbeitsgruppen haben die Mitarbeiter von TOM TAILOR und BONITA die Werte diskutiert und mit Leben gefüllt. 2014 steht die Stärkung der Arbeitgebermarke nach innen und außen im Fokus. Intern sollen weitere Aktionen, Vorträge und Workshops dazu beitragen, die definierten Werte der Arbeitgebermarke TOM TAILOR GROUP auszufüllen. Zudem wird die Unternehmensgruppe mit ihrer neuen Karriere-Webseite an den Start gehen.